

Příloha č. II/ 2

Podmínky pro poskytnutí podpory

a) Publicita Programu

Realizátor projektu TA Programu odpovídá za informování veřejnosti o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti Programu . Publicita a propagace u projektů TA Programu se řídí Grafickým manuálem publicity Programu (dostupný na www.sfzp.cz, sekce Pokyny pro žadatele a příjemce), který obsahuje závazné vzory informačních opatření a pravidla pro použití symbolu Programu a loga Fondu.

b) Technické vlastnosti informačních a propagačních opatření

Veškerá informační a propagační opatření musí obsahovat následující povinné údaje:

- symbol Programu;
- prohlášení zdůrazňující přínos intervence Programu,
- logo Fondu.

Toto pravidlo se nemusí použít u malých propagačních předmětů a tam, kde by byla snížena funkčnost nebo bezpečnost při používání propagačních předmětů.

Technické vlastnosti informačních a propagačních opatření musí být posuzovány i z hlediska snižování emisí CO₂ a zvyšování využívání Obnovitelných zdrojů energie.